



**PROJET SITE WEB DU CARREFOUR COMMUNAUTAIRE
FRANCOPHONE WECK
FICHE DE COTATION**

NOM DE L'AGENCE:

	CRITERE	PONDERATION
1	Compréhension et restitution du brief (cahier des charges)/10
2	Pertinence de la proposition VS Stratégie et Objectifs du Carrefour/10
3.	Originalité graphique et beauté visuelle/10
4.	Clarté et accessibilité des messages/10
5.	Agencement et Ergonomie des éléments/10
6.	Prise en compte des visiteurs seniors/5
7.	Prise en compte de visiteurs juniors et adolescents/5
8.	Prise en compte de la donne « Carrefour francophone »/5
9.	Portfolio de l'agence/5
10.	Rapport Qualité – prix/10
11.	Respect des livrables et des délais/10
12.	Propositions de service après livraison (formation, maintenance,,)/10
TOTAL	/100

Nom et Signature