

**ANNONCE**



**Le Carrefour  
communautaire  
francophone**

# **CAHIER DES CHARGES**

---

pour la création du Site Internet  
**notrecarrefour.ca**



**CANADIAN JOURNEY**  
IMMIGRATION SERVICES  
*Your journey starts here!*



Notre Carrefour, Notre francophonie !

# PRÉSENTATION DU CARREFOUR





## I- Présentation globale

**Le Carrefour** est un collectif d'organismes (voir page 2) ayant pour objectif d'œuvrer à la promotion, au développement et à l'épanouissement du fait français et du « **vivre en français** », à travers une offre élargie de services, dans la région Windsor-Essex-Chatham-Kent.

Pour atteindre ses objectifs, le Carrefour s'est fixé comme engagement :

- Accueillir sous le même toit les partenaires- locataires historiques et les divers organismes francophones de Windsor Essex- Chatham-Kent au sein du « **Carrefour francophone** », lieu rassembleur et d'échanges offrant des services multidisciplinaires variés et intégrés à la communauté francophone. Le Carrefour francophone apparaît dorénavant comme un lieu fédérateur, rassemblant tous les organismes francophones de la région offrant toute une gamme de services en français.
- Inauguré en décembre 2020, le Carrefour francophone, localisé au 720 avenue Ouellette dans le centre-ville de Windsor, met à disposition des organismes locataires un espace de bureaux modernes et autres locaux professionnels. Il se veut à la fois un centre commun de travail, un centre culturel et de loisirs, un lieu de convergence pour les francophones et francophiles de tous âges. **Le Carrefour est l'héritage de l'ancienne Place Concorde, fondée en 1990 par les membres historiques de la communauté francophone de cette région du Sud-Ouest de l'Ontario.**
- Encourager la coopération et la concertation entre les divers organismes francophones.
- Promouvoir le rapprochement entre la Communauté francophone et les autres communautés linguistiques.
- Affirmer et défendre les droits des francophones.
- Œuvrer pour l'épanouissement économique et socio-culturel des francophones de Windsor-Essex Chatham- Kent, en organisant des activités culturelles, sociales, sportives, économiques et spirituelles.



## II- Attentes du projet Site web du Carrefour

Le Carrefour doit être une vitrine des services, activités, sources d'information tant pour un jeune public que pour une clientèle plus âgée, parfois en difficulté lors de la recherche d'informations en ligne.

Nom de domaine : **notrecarrefour.ca**  
notrecarrefour.org

Accroître la visibilité et la notoriété du Carrefour  
Référence à nos partenaires communautaires anglo (ex Worforce, WeLip...)

### Nos attentes

- ● Interconnexion avec nos réseaux sociaux.
  - 1-Possibilité technologique du transfert d'une publication des partenaires vers le site Web Carrefour ? Tag des pages des uns et des autres + relais vers la page principale du Carrefour.
  - 2-Niveaux d'accès dans le panneau de config (validation par une personne ressource désignée).
  - 3- Alimentation du site Web
- ● Accroître la visibilité du Carrefour (le site Internet sera l'élément principal de notre stratégie de communication numérique).
- ● Accroître le nombre des visiteurs et leur temps de navigation sur le site.
- ● Faciliter la navigation sur le site internet de la population cible, en simplifiant l'accès aux différentes informations, services, et autres fonctionnalités.
- ● Optimiser les fonctionnalités de recherche SEO sur les moteurs de recherche.
- ● Se mettre à jour aux normes WCAG et optimiser l'affichage via les divers supports et écrans modernes (tablettes, laptops, écrans d'ordinateurs traditionnels, téléphones intelligents...).
- ● Informer nos partenaires ainsi que les particuliers sur les divers services, informations, manifestations et opérations intéressant la communauté francophone.
- ● Améliorer la connectivité avec les réseaux sociaux et le partage des contenus.
- ● Dans un esprit inclusif et solidaire, le site internet devra refléter les attentes et enjeux de l'ensemble des organismes de la communauté francophone de Windsor-Essex-Chatham-Kent.
- ● Appuyer le rayonnement du Carrefour, le nouveau site étant amené à être l'un de piliers de sa stratégie de communication.
- ● Être le référent naturel et privilégié des ressources traduisant la dimension collective et fédératrice du Carrefour (Il s'agit d'être effectivement le fer de lance de l'accompagnement et de la promotion de la communauté francophone de la région.)

## Notre cible

- Les personnes, tant physiques que morales (organismes), d'expression française habitant l'aire géographique de Windsor Essex-Chatham-Kent.
- Les nouveaux arrivants d'expression française
- Les potentiels immigrants francophones à travers le monde, souhaitant s'établir dans la région.
- Les membres des communautés non francophones, francophiles de cœur, partageant les valeurs et l'amour de la langue française.
- Les organismes et services francophones (et francophiles) de la région.
- Zones géographiques ciblées : Monde francophone - Canada (notre pays étant une nation officiellement bilingue) - Ontario - Windsor-Essex-Chatham-Kent ainsi que le territoire américain frontalier . Ouverture à l'international (ex candidats pré-départ, Destination Canada,...)





# RESPONSABILITÉS



## Le Carrefour s'engage à :

### **Pendant la phase de soumission**

- ● Fournir les éléments nécessaires de manière claire, précise et équitable pour la conception de maquettes et des diverses propositions
- ● Veiller au respect du calendrier établi (Cf dates à retenir)
- ● Répondre à toute demande d'information formulée par l'un des prestataire candidat au marché
- ● Effectuer, sur des critères objectifs de performance et d'attractivité du site, la sélection finale du lauréat au marché.

### **Pendant la phase du développement du site**

- ● Transmettre les codes FTP du serveur d'hébergement du site.
- ● Transmettre les DNS du nom de domaine, en cas de besoin.
- ● Assurer la livraison dans le délai du contenu (texte, audio, photo, vidéo, pdf, liens...)
- ● Transmettre toute information pertinente ou nouvelle suggestion nécessaires à la réalisation du projet.



## Les firmes candidates au marché sont tenues à :

### Pendant la phase de soumission

Présenter un kit du projet de site avec les éléments suivants :

- Une maquette (virtuelle, en ligne) comportant, outre la page index, chaque modèle de page avec les fonctionnalités nécessaires afin de faciliter l'appréciation finale du jury de sélection.
- La fiche technique décrivant toutes les caractéristiques techniques du site.
- **Une proposition détaillée de la ventilation du budget** (libeller les dépenses ainsi que les modalités de paiement).
- Une liste des sites déjà développés (portfolio).
- Effectuer une présentation en ligne du projet aux partenaires du Carrefour (cf Comité de gestion et sous-comité de communication)
- S'adresser à la personne ressource désignée par le Carrefour pour toutes les précisions nécessaires à l'élaboration de propositions innovantes
- Le prestataire est encouragé à aller au-delà des attentes du Carrefour, en conformité avec les exigences du présent cahier de charges.

### Pendant la phase du développement proprement dite :

- Développer le site Internet dans le respect de l'esprit de ce cahier des charges.
- Développer le site sous un CMS libre et sécurisé, tel que Wordpress.
- Intégrer les contenus de base (texte, images, son, vidéos, PDF, balises, modules, formulaires...) en collaboration avec le comité de suivi du Carrefour.
- Assister et conseiller le Carrefour, le cas échéant.
- Proposer des mots clés pertinents à mettre en avant dans les contenus, et Optimiser le référencement sur les moteurs de recherches SEO,
- Garder la confidentialité des informations sensibles concernant le Carrefour, notamment les divers codes d'accès tels que ceux de la base de données, de FTP, des réseaux sociaux.
- **Former au moins deux membres du personnel du Carrefour à la gestion de la console d'administration, pour la mise à jour et l'intégration des contenus, l'intégration des nouveaux modules, la récolte des données analytiques et autres statistiques, la maintenance et le backup.**



# SPECIFICITÉS TECHNIQUES





## La Charte graphique :

Le Carrefour souhaite définir une nouvelle identité visuelle à partir du logo existant + couleurs de la francophonie internationale.

Ce logo sera également assorti de la devise « **Notre Carrefour, Notre Francophonie** ».

**Le logo** du carrefour représente un «ARBRE», symbole de l'unité (le tronc) dans la diversité (les branches) qui apportent la richesse (les feuilles)

**Couleurs:** Au delà des couleurs du logo (vert, marron) le prestataire est encouragé à puiser dans la panel des couleurs de la francophonie internationale.

**Typographie:** Famille de Police pour les titres: Montseratt gras



**Notre Carrefour, Notre francophonie**  
**Notre Carrefour, Notre francophonie**  
 Notre Carrefour, Notre francophonie  
 Notre Carrefour, Notre francophonie



## L'architecture du site:

Le site internet devra répondre au principe d'exhaustivité de l'information. Néanmoins cette information devra être organisée pour garantir une navigation simple, ergonomique et intuitive

Le prestataire devra prendre en compte les besoins et spécificités d'une cible intergénérationnelle.

## Spécificités techniques

Nous attendons de la part des firmes candidates au marché des propositions de solutions techniques afin de nous permettre d'atteindre nos objectifs et remplir notre mandat vis-à-vis de la communauté. La liste ci-dessous est donc non exhaustive et proposée à titre de feuille de route:

- ● Gestionnaire de contenu : Le Carrefour penche pour un CMS ouvert (open source) et suggère vivement Wordpress.
- ● Le modèle visuel doit être unique conçu exclusivement pour le Carrefour communautaire francophone.
- ● Compatibilité testée : sur les navigateurs majeurs : Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge...
- ● Affichage et design auto adaptative sur toute résolution d'écran (optimisé responsive)
- ● **Tableau de bord permettant la gestion de contenu (liberté de modification, ajout de contenus, création illimitée de nouvelles pages avec une liberté de modification et d'agencement des éléments graphiques),**
- ● Optimisation du SEO: Tout ce qui est possible et envisageable pour maximiser notre position dans les moteurs de recherches, maximiser le temps de chargement des contenus...
- ● Liaison aux réseaux sociaux , Facebook, Youtube, Instagram, TikTok, LinkedIn, WhattsApps, Twitter... (intégration et partage simplifiée des contenus du site vers les réseaux sociaux ou l'inverse
- ● possibilité d'illustrer les articles par des photos, du son, de vidéo provenant de Youtube ou mp4 hébergé sur notre serveur)
- ● A l'inverse, les internautes devront pouvoir facilement partager le contenu de notre site sur leurs réseaux sociaux
- ● Installation d'un module d'inscription aux infolettres
- ● Installation d'un lien d'accès aux mailings
- ● Formulaire de Contact avec une carte google map.
- ● Gestion d'événements en ligne et en présentiel avec possibilité d'inscription (prévoir la possibilité de reservation et d'achat de places limitées).
- ● Accès - lecture en ligne et téléchargement des documents: rapports, formulaires, magazines, Infolettres...en PDF et autres formats.
- ● Formulaire de demande d'informations (à prévoir)



- ● Formulaires de soumission des contenus, particulièrement les événements, sur le calendrier communautaire du Carrefour, des activités permettant une gestion mutuelle (élément primordial pour cette solidarité des membres).
- ● Widget Météo Windsor -Essex-Kent + horloge
- ● Possibilité d’affichage de message d’alerte - pop up ou bande défilante - à l’entrée du site pouvant contenir texte, image, ou courte vidéo mp4 ou YouTube pour servir d’annonce divers importantes (ex : Annonces sur les restrictions COVID,
- ● Message de bienvenu sur le nouveau site... Visuel de Campagne publicitaire en cours...) avec un onglet X pour fermer et continuer sur la navigation.
- ● Possibilité d’une bande défilante pour les messages d’urgence à la première page.
- ● Galerie multimédias (interne ou reliée aux réseaux sociaux)
- ● Les 1 ou 4 derniers articles à la une du blog.
- ● Le dernier numéro de l’infolettre (page de garde avec possibilité de partage sur les reseaux sociaux, téléchargement de la version pdf, lecture en version pdf...
- ● Témoignages (photo et brèf texte)
- ● Les logos défilants (carrousel) des bailleurs de fonds et des nos partenaires
- ● Connecter Google Analytique
- ● Connecter Constant Contact

## Échéancier

### Lundi 19 Décembre 2022 : Fin de la période de soumissions.

- Les candidats prestataires ont jusqu'au lundi 19 décembre à 23h59 (heure de l'Est) pour envoyer leurs propositions par courriel au Carrefour à:

**ressources@ccfwek.org**

- Pendant la période de soumission, toute question relative au présent appel d'offre devra être adressée à :

#### **Stéphane Lucky**

- Gestionnaire /Arrimage-connections communautaires
- Courriel : **stephane@ccfwek.org**
- Téléphone : **519 948 5545** - ext **143**

### **Vendredi 23 Décembre 2022** : Réunion technique avec le prestataire choisi.

### **Vendredi 31 Mars 2023**, Livraison «finale» du Site web du Carrefour

## Budget

Les soumissionnaires devront présenter un budget qui prend en compte:

- Le coût total (détaillé et expliqué) pour la réalisation de ce projet -
- la maintenance périodique et mise à jour du CMS et autres pluggins
- les imprévus pour des éventuelles demandes tardives.
- toute autre dépense.


**Le budget pour ce projet est de 20.000 CAD (négociables).**

## Modalités de sélection

Les propositions seront examinées sur deux niveaux de sélections. Elles seront classées en fonction des critères : qualité technique, qualité graphique, prix ainsi que d'autres critères propres au Carrefour. Seul le prestataire lauréat du marché sera contacté.

### **Didier Marotte**

Directeur Général du CCFWEK  
Porte-parole du Carrefour



**Carrefour communautaire francophone**

720 avenue Ouellette

Windsor, ON

N9A 1C2

Tél. 519 948 5545